



Фоксфорд

**Всероссийский
квест по безопасности
дорожного движения
для школьников
“Первому пешеходу
приготовиться”**

saferoad.foxford.ru





Фоксфорд

“Первому пешеходу приготовиться”:

- **Интерактивная образовательная видео-игра для школьников**
- **Поддержка УГИБДД ГУ МВД России по г. Москве при разработке сценария и видео-игры**
- **Федеральная поддержка МВД по PR в СМИ**
- **Старт 19 октября**



Основные активности:



Учителя приглашают школьников пройти игру на уроках по ПДД, получают сертификаты



Школьники проходят игру, получают реальные знания о ситуациях на дороге через игровой формат



Фоксфорд ×



ГИБДД

Учим ПДД через игру

Школьники не любят слушать о дорожных правилах. А вот от игр они вряд ли откажутся! Пригласите учеников пройти квест — дети получат важные навыки, а вы награды.

Пригласить учеников

Гид для учителя





В игре для школьников:

- **Светоотражающие элементы.** Их необходимость и применение
- **Школьник-пассажир.** Нахождение ребёнка в личном и общественном транспорте
- **Школьник-пешеход.** Правила поведения на дороге
- **Школьник водитель.** Правила использования двухколёсного и других видов транспорта до 18 лет

ВИДЕО-КВЕСТ

Первому пешеходу приготовиться

Перед вами — цифровой симулятор дорожных ситуаций. Сможете пройти игру до конца, соблюдая все правила? Принимайте решения за героев, делитесь результатом и получайте призы.

Начать квест

Я — родитель



Поддержка УГИБДД ГУ МВД России по г. Москве и участие в создании игры

- **Реальный сотрудник МВД** расскажет **КАК ПРАВИЛЬНО**
- **Все локации подобраны УГИБДД ГУ МВД России по г. Москве** и отвечают новым стандартам
- **Все материалы проекта согласовываются с УГИБДД ГУ МВД России по г. Москве**





Анонсирование на Фоксфорде: портал



Всплывающее окно с анонсом спецпроект



Анонс в разделе [«Акции»](#)

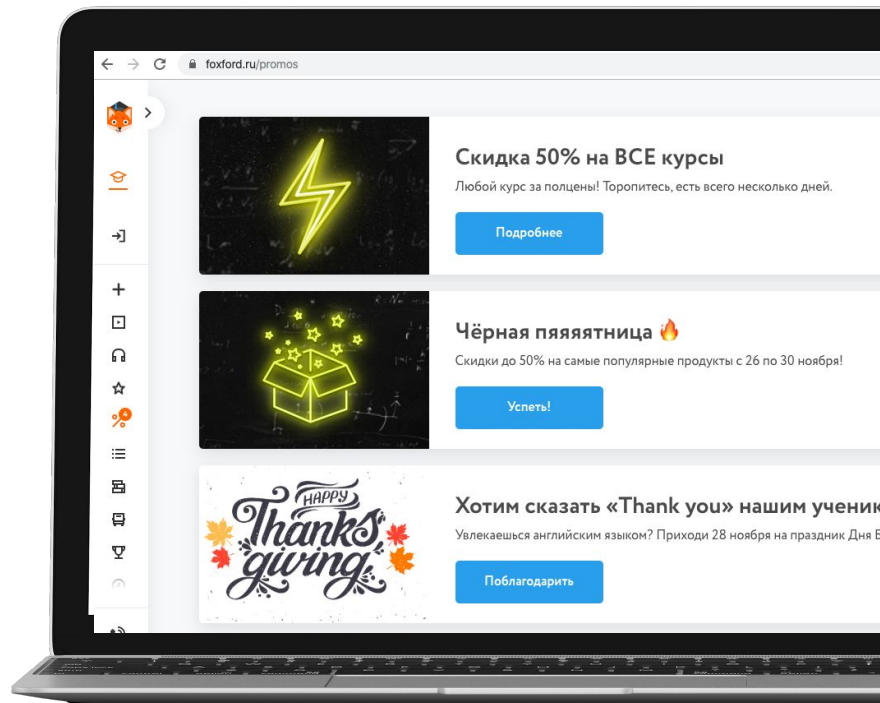


Информация о проекте в личном кабинете учителей и школьников

Фоксфорд. Марафон

Ставьте цели на новый год, достигайте и получайте призы

Участвовать!





Информационная поддержка: email

В базе «Фоксфорда» **более 6 миллионов** email-адресов (октябрь 2020)

< 2 500 000 млн. школьников

< 1 000 000 родителей

< 500 000 выпускников

< 500 000 учителей

Что будет:

- анонсы проекта
- триггерные письма





Информационная поддержка: социальные сети

Общий охват аудитории в социальных сетях:
более 2 миллионов в месяц.

Что будет:

- информационная поддержка проекта и акции;
- конкурсная активность в социальных сетях

Статистика по группам

Группа	Количество подписчиков
<u>ВКонтакте</u>	>218 тыс.
<u>ВКонтакте (родители)</u>	>16 тыс.
<u>Facebook</u>	>14 тыс.
<u>Одноклассники</u>	>96 тыс.
<u>Instagram</u>	>35 тыс.

